Alex von Baer

Experto en comunicación política:

Matamoros: “El Gobierno tiene micronarrativas, pero falta un proyecto que se note, un poco de alma”

Exasesor de Piñera estima que Kast "ha hecho cosas", pero le "falta contar una historia" mientras rinde frutos la Miscelánea: ello se ve hoy "muy lejano”.

Tras la aprobación de la Ley Miscelánea, la agenda de La Moneda se ha centrado en enfrentar urgencias como el desempleo, y reimpulsar su plan de seguridad. Pero además de cuáles son las medidas para ello, el experto en comunicación política y asesor del gobierno de Piñera 1, Pablo Matamoros, alerta sobre la ausencia de un “gran proyecto” que la administración de Kast oferte al país, en los 3 años y medio que quedan luego de despachar su reforma.

El investigador del Centro Democracia y Opinión Pública de la U. Central aborda así una preocupación creciente en el oficialismo, cuando Kast no despega del 30% de apronación

—¿El problema es solo que la ciudadanía aún no nota los efectos de las reformas, como justifica el Gobierno? ¿O hay algo en el discurso que no está cuajando?

—La megarreforma, y todas las reformas que han estado ejecutándose, en la comunicación a la población el mismo Gobierno se planteó efectos a largo plazo, y estamos viendo necesidades a corto plazo, ¡imagínate las calamidades! Su estrategia de confianza a largo plazo se ve compleja en los tiempos de hoy.

—Para Daniel Mansuy, se trata de que no hay un diseño para llenar la agenda "mostrando sentido de urgencia en el intertanto".

—No sé si coincido. De Grange, Poduje, la ministra de Salud, se han visto dando agenda. El problema es que siguen las malas noticias: del crecimiento, internacionales, y es difícil llenar el espacio mientras tanto está todo este caos, que tiene culpa y no tiene culpa el Gobierno. Se va complicando el control comunicacional.

"Falta una marca que cierre el negocio"

—Después de la Miscelánea vino mercado de capitales, 2 planes para el desempleo, la Agenda de Crimen Organizado, la Operación Cancerbero. ¿Falta una agenda clara, o es un tema de cómo se presenta todo?

—Creo que el gran proyecto nacional de este gobierno es la megarreforma, si uno hace fe, pero imagínate decirle a la población que veremos efectos en 2032, muy lejano cuando tienen necesidades. Falta un discurso que aúne, genere una identidad o algo que predicar: se hacen cosas, pero falta empaquetarlo, contarlo como una historia. En estos tiempos es súper necesario darle un *frame* a la narrativa, no solo dejar que se despliegue sola. Las cosas no se explican solas, debe haber un proyecto nacional.

—Y en espera de la megarreforma, ¿no ve ese "proyecto nacional" del Gobierno?

—No se ve. Existen micronarrativas, se han hecho cosas, pero falta un hilo conductor, que se vea un proyecto que se note, porque sería injusto con todo lo que nombramos y mentir el decir que no se ha hecho nada. Pero sí falta un poco de alma, en la narrativa, contar un plan, como era Chile Crece Contigo (Bachelet 1), el millón de empleos de Piñera, las concesiones (de Lagos), que la población lea una historia.

—O Bachelet 2, uno sabía que todo el primer año era tributaria, educacional y binominal.

—Había una agenda definida. Ahora falta una marca que cierre el negocio. Uno puede ser injusto, porque las cosas no son un día para otro, lo del TAG es 2027. Pero la gente tiene necesidades hoy y falta un poquito ese abrazar a la población en tiempos difíciles; y no necesariamente subsidios, falta algo que enrole este proyecto de nación. Tiene que ir mostrando distintas cosas, y falta contar un cuento, una historia que una estas cosas, porque de buena fe uno puede pensar que se están haciendo bien, que tendrán efectos, pero a mediados del próximo año, o 2032. Es como "sangre, sudor y lágrimas, tenemos que pasarlo mal, apretarnos el cinturón", ¿pero para qué? Sobre esta reforma tributaria, no se ve un "esto sirve para hacer más puentes, más casas, para mejorar la economía".

—¿Identifica algún atisbo de la historia que intenta contar La Moneda? Un relato se debería identificar por sí solo, no deberíamos estarlo adivinando.

—Claro, no deberíamos estar conversando esto, debería entenderse *per se*. Se instala como gobierno de emergencia, pero la gente cada día está más ansiosa, no podemos dar 5 años. Todas las cosas que están haciendo... a lo mejor es el "estabilizar la casa", por lo que yo puedo entender, ¡pero soy una persona sobreinformada! Creo que existe una estrategia de construir cimientos, armar un edificio, pero igual hay que hacer los tijerales, darle un sentido, “estamos en este proyecto país”, y que a la gente le diga algo.



> “Falta contar un plan, como era Chile Crece Contigo, el millón de empleos o las concesiones".

—¿Tienen la historia y no han sabido contarla? ¿O no la tienen de frentón?

—No sé cómo es la gobernanza de las comunicaciones, ese el tema.

—¿El problema es solo ese diseño central? ¿O que faltan ministros con liderazgo propio y ambiciones? Alejandro San Francisco decía que hay 2-3 y que se necesitan por 5-6.

—He visto ministros como Poduje bien empoderados, también Chomali. Si son 5-6... de repente hay uno que copa todo. Eso sí, aún no cuaja este modelo extraño de vocería.

Anuncios por goteo: "Generan confusión"

—En seguridad, la agenda que trataron de instalar luego de la Miscelánea, ¿se ve una narrativa? Han apuntado a la baja en delitos, y Paz Ciudadana reportó que el temor bajó a 20,9%, el menor nivel desde 2023.

—Arrau partió super bien el cuento, el Plan Cancerbero, pero se enredó en el Congreso, con esto de "cayó la reforma, no se cayó". Eso generó bastante confusión, pero no cambia la sensación en una población. La seguridad son sensaciones, no es “ha pasado 10 veces más o 1 vez menos”. Gobierno ha mostrado un poco de fuerza, hay puestas en escena como el plan Cancerbero y la comunicación de Arrau que han funcionado, pero no sé si han tenido correlato en la población. La sensación de inseguridad ha bajado, pero habría que analizar de qué manera es persistente en el tiempo.

—¿Y qué perjuicio genera que existan múltiples micronarrativas, pero no un gran anuncio? Los mismos planes de empleo fueron por goteo, primero 50 mil, después 70 mil más, y al final 100 mil más.

—Eso genera confusión y ansiedad: "Pucha, me van contando de a poquito la película, ¡cuéntenmela!". Lo del TAG suena súper bien, le afecta a harta gente y es más cercano que la megarreforma, pero es súper acotado. Puede ser que estén todos los esfuerzos, pero falta como juntar esos pedacitos del puzzle, que te cuenten "de qué forma me sirven a mí estas grandes reformas". Lo pueden decir más, que a la gente le llegue una historia.

—¿Y hasta cuánto tiene el Gobierno para revertir su 30%? Roberto Méndez cree que de aquí a fin de año tiene que hacer algo, y otros que tienen hasta la municipal.

—No sé. Pero Boric y Kast tuvieron caídas fuertes en la aprobación.