



Universidad  
Central

# Informe Semanal de Narrativas Políticas – 6 de octubre al 12 de octubre de 2025



## Introducción

Durante la semana comprendida entre el **6 y el 12 de octubre de 2025** se registró un aumento significativo en las menciones sobre los principales candidatos presidenciales chilenos en redes sociales y medios digitales. El estudio se realizó a partir del dashboard “**60 a 120 – Bitácora de Narrativas Políticas 2025**” del proyecto **Desinformación – Chile** en Brandwatch, aplicando filtros por país, idioma y plataformas (X/Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, noticias y foros).

El análisis incluye medición de menciones diarias, distribución del *share of voice* y revisión de los principales emojis utilizados para expresar posturas y emociones. La bitácora complementa los hallazgos con la narrativa contextual extraída de Brandwatch: se destaca que las conversaciones se centraron en los candidatos **Evelyn Matthei** y **José Antonio Kast** (ambos con más de 26 mil menciones), mientras que **Jeannette Jara** participó en menor medida pero generó conversación por sus entrevistas y posturas 【214171007175534†screenshot】. También se observaron picos de discusión derivados de críticas cruzadas entre Matthei y Kast, y del debate sobre la situación política de Cuba 【311269256122440†screenshot】

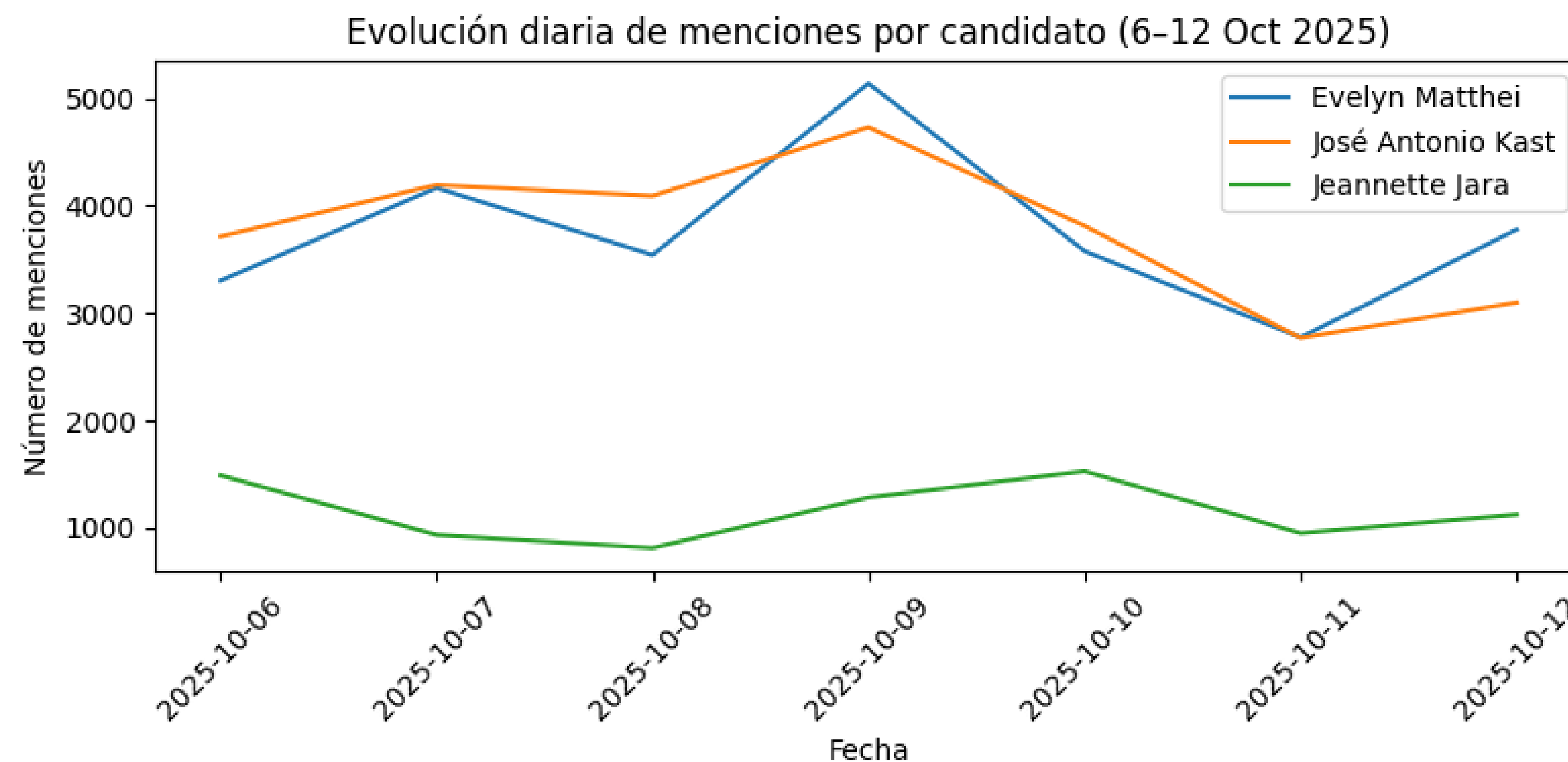


Universidad  
Central

**C\_DOP**  
Centro Democracia  
y Opinión Pública

# Evolución diaria de menciones

La figura 1 muestra la evolución diaria de menciones para los tres candidatos principales. El volumen general se mantuvo alto durante toda la semana con un pico el **9 de octubre**, cuando se registraron críticas y declaraciones cruzadas entre los candidatos. **Evelyn Matthei** y **José Antonio Kast** lideran la conversación diaria, mientras que **Jeannette Jara** presenta un volumen significativamente menor pero constante.

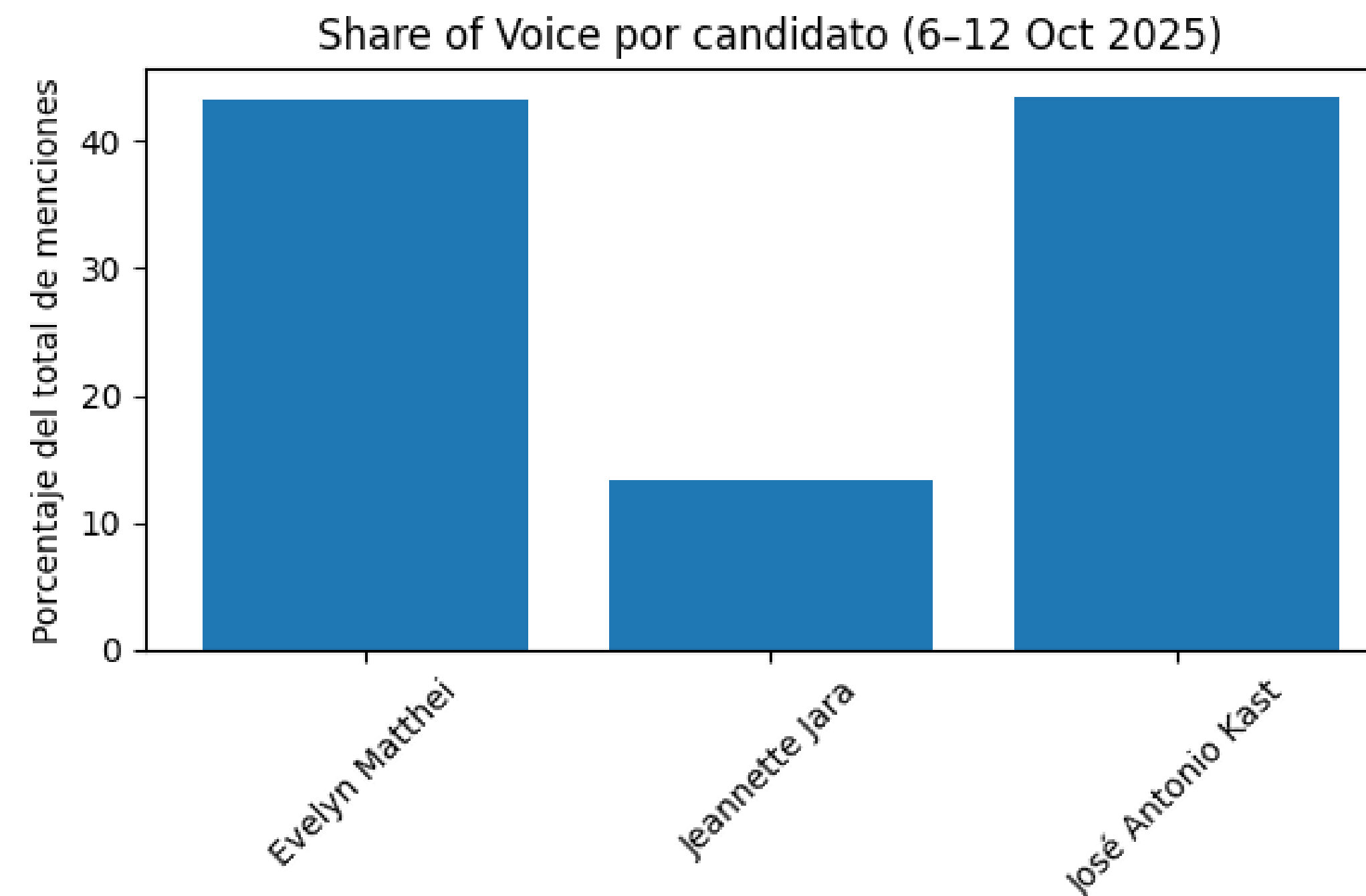


*Evolución diaria de menciones*

*Figura 1. Evolución diaria de menciones para Evelyn Matthei, José Antonio Kast y Jeannette Jara (6-12 octubre 2025).*

*Share of Voice* semanal

El *share of voice* cuantifica la participación relativa de cada candidato en el total de menciones durante el período. El gráfico 2 evidencia que **Evelyn Matthei** obtuvo el **43,2 %** de las menciones, prácticamente empatada con **José Antonio Kast** (43,4 %), mientras que **Jeannette Jara** alcanzó un **13,3 %**. Estos datos refuerzan que la disputa narrativa se concentra entre Matthei y Kast.



*Share of voice* semanal

*Figura 2. Share of voice* semanal (porcentaje de menciones) para los candidatos principales



Universidad  
Central

**C\_DOP**  
Centro Democracia  
y Opinión Pública

# Principales tópicos y narrativas



Los datos exportados desde Brandwatch incluyen únicamente la **nube de emojis** para cada candidato. Estos emojis permiten inferir las emociones dominantes y los conceptos repetidos en las narrativas.

**Cuba y comunismo:** La declaración de Jeannette Jara sobre que en Cuba “no hay democracia” pero evitar calificar al régimen como una dictadura generó un debate intenso. Muchos usuarios la vincularon al Partido Comunista y cuestionaron su coherencia [【311269256122440†screenshot】](#) .

**#elcandidato y entrevistas políticas:** La etiqueta **#elcandidato** se convirtió en un hub para comentar entrevistas y debates. Se analizaron las respuestas de Jara en su entrevista con Tomás Mosciatti y el desempeño de Kast y Matthei, lo que contribuyó al pico de menciones del 9 de octubre [【311269256122440†screenshot】](#) .

**Narrativa opositora de José Antonio Kast:** Kast dominó la narrativa opositora al enfocarse en derrotar a “la izquierda” y promover sus propuestas, aunque también enfrentó críticas por su pasado y por usar instalaciones escolares para actos de campaña [【311269256122440†screenshot】](#) .



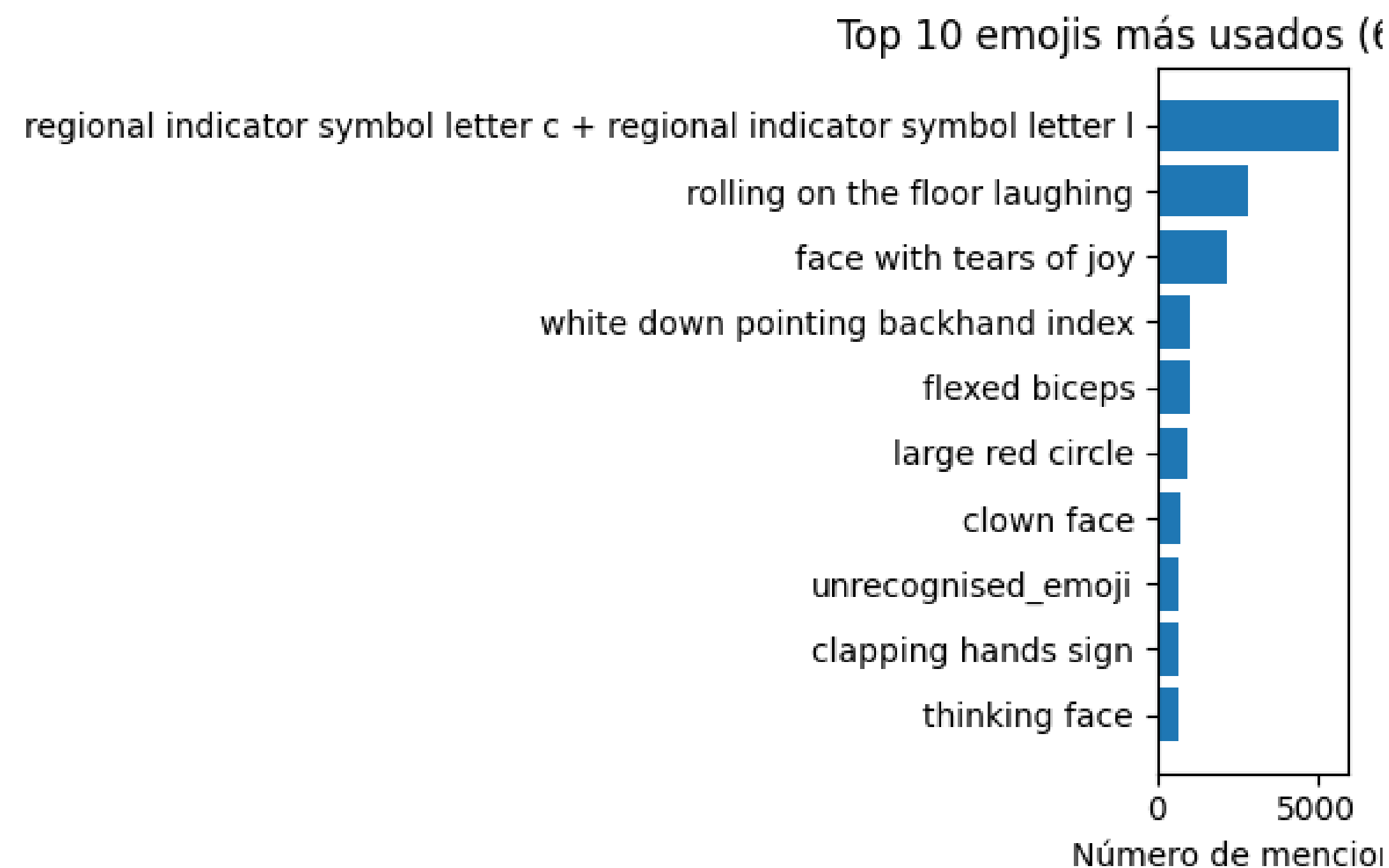
Universidad  
Central

**C\_DOP**  
Centro Democracia  
y Opinión Pública

# Nube de emojis

## Nube de emojis

Los emojis proporcionan señales sobre el tono emocional de las conversaciones. La figura 3 presenta los **10 emojis más utilizados** en el período. Destacan las banderas de Chile y símbolos patrios, junto con el emoji de **carcajada** (rolling on the floor laughing) y el de **lágrimas de alegría**, que reflejan sarcasmo y burla. La señal de **pulgar hacia abajo** y el **músculo flexionado** acompañan expresiones de desaprobación y fuerza.



*Top 10 emojis*

*Figura 3. Top 10 emojis más usados en la semana.*



Universidad  
Central

**C\_DOP**  
Centro Democracia  
y Opinión Pública

# Conclusiones



**Doble liderazgo de Matthei y Kast:** Ambos candidatos capturaron más del 86 % de las menciones totales y protagonizaron los principales picos de conversación. Este protagonismo implica que sus declaraciones y controversias definen la agenda digital.

**Desafíos para Jeannette Jara:** Aunque su volumen es menor, Jara concentró atención por su postura respecto a Cuba y su alineación con el Partido Comunista, lo cual alimentó narrativas polarizantes [【311269256122440†screenshot】](#) .

**Importancia de la respuesta rápida:** La concentración de menciones el 9 de octubre evidencia que eventos o declaraciones puntuales pueden disparar la conversación. Resulta clave responder en menos de 24 horas para desactivar desinformación o encauzar la narrativa.

**Indicadores para próximas semanas:** Se recomienda monitorear el uso de hashtags como **#elcandidato**, analizar la evolución del sentimiento (positivo vs negativo) e identificar cuentas coordinadas o bots que puedan inflar volúmenes.



Universidad  
Central



**C\_DOP**  
Centro Democracia  
y Opinión Pública

[cdop.ucentral.cl](http://cdop.ucentral.cl)